



NOTA DEZ DE CARA NOVA

O Nota 10 é feito para você. Por isso, depois da pesquisa que fizemos, deixamos o informativo com a cara que você pediu. A partir deste ano, a publicação será frente e verso, mensal, mais direta e enxuta. A cada edição, você poderá conferir histórias que estão sendo transformadas pelo investimento social!

Além do novo Nota 10, você pode seguir as notícias da Fundação ArcelorMittal pelas **redes sociais**. Assim, você fica por dentro de todas as ações realizadas na sua comunidade e pode interagir diretamente conosco. No **Facebook**, no **Instagram** e no **LinkedIn**, pelo perfil **@fundacaoarcelormittal**, e no **YouTube**, no canal **Fundação ArcelorMittal**.

Curta nossos perfis nas redes sociais !

COMEMORANDO OS RESULTADOS, DE OLHO NO FUTURO

“Finalizamos mais um ano com o sentimento de dever cumprido. Em 2019, os projetos realizados nas áreas da educação, da cultura, do esporte, da promoção social e da saúde beneficiaram mais de 635 mil pessoas, de 56 municípios – 48% a mais do que em 2018. Esses números mostram a solidez das nossas iniciativas, que contribuem para o negócio da ArcelorMittal.

A construção desse bom resultado é fruto de um relacionamento saudável, transparente e colaborativo com as comunidades onde o Grupo ArcelorMittal atua. Exemplo disso é o aumento significativo das reuniões com o poder público. Esse é um indicador relevante, pois comprova nosso alinhamento com as necessidades dos municípios e do negócio.

Para 2020, nosso desejo é continuar trabalhando em prol da melhoria contínua dos nossos projetos, sempre de olho nas tendências das áreas nas quais desenvolvemos ações. Queremos continuar contribuindo, a cada dia, com a TRANSFORMAÇÃO DO AMANHÃ. Vamos juntos!”

Leonardo Gloor
Diretor-Superintendente da Fundação ArcelorMittal





VOLUNTÁRIOS EM AÇÃO!

As ações de fim de ano do Pró-Voluntário mobilizaram centenas de empregados, que tiraram um tempo para transformar o amanhã de outras pessoas. Cartinhas de Natal, festival de doces, visita a asilos, passeios com idosas e a hospitais fizeram parte da programação especial.

Em 2019, as participações voluntárias entre as unidades da ArcelorMittal aumentaram em 36%. Em Belo Horizonte, o índice foi surpreendente, um aumento de 300%. Mais de 3.300 pessoas foram beneficiadas no município e 16.900 no geral.

Marcos Bueno, Analista de Projetos BP da Fundação, explica que, para 2020, a missão de aumentar o número de voluntários e beneficiados continua, e que as ações já estão sendo planejadas. "Trabalhamos com comitês que são responsáveis por pensar e articular as campanhas. Até fevereiro, a ideia é programarmos as ações que serão realizadas no decorrer do ano para, em seguida, começarmos a mobilização", afirma.

Além de ajudar muita gente, as ações fazem bem também para quem as pratica. É o caso de Rafaela Amanda Souza, Analista Financeira da ArcelorMittal Brasil. "Ver o outro feliz gera satisfação e me faz sentir que o que fazemos, ainda que pouco, pode ser importante e marcante para quem está recebendo."

Assista
ao vídeo
das ações
de BH



DIVERSÃO EM CENA ARCELORMITTAL BENEFICIA MAIS DE 46 MIL PESSOAS

A décima edição do Diversão em Cena ArcelorMittal teve um aumento de 36% no número de espectadores, somando mais de 46 mil! Com uma agenda repleta de espetáculos de qualidade, o programa levou às comunidades de Belo Horizonte, Juiz de Fora, Sabará (MG), Iracemápolis e Piracicaba (SP) 148 apresentações, entre os meses de abril e novembro.

"Esta iniciativa já está no calendário cultural da cidade. Ao oferecermos espetáculos de qualidade, gratuitos, estamos contribuindo para a democratização do acesso à cultura, além de fortalecermos o vínculo da nossa empresa com a comunidade", afirma Paulo Raso, Gerente de RH BP da ArcelorMittal Piracicaba.

Para 2020, o programa estará de cara nova e atenderá ainda mais municípios.



O programa também é realizado em Vitória, com a gestão da ArcelorMittal Tubarão. Só em 2019, mais de 10 mil pessoas foram beneficiadas com 8 apresentações teatrais.

DUAS DÉCADAS DE TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

Desde quando surgiu, o programa Cidadãos do Amanhã vem arrecadando recursos para transformar a vida de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade. No ano em que celebrou 20 anos, o programa alcançou números recordes de participações e arrecadação.

Ao todo, foram 7.423 pessoas contribuindo com o Cidadãos do Amanhã, 11% a mais do que em 2018. O montante arrecadado entre pessoas físicas ultrapassou a marca de R\$1,2 milhão, com o crescimento de 8%. Somada a participação das empresas do Grupo, o valor chega a R\$1,7 milhão, que foi repassado a 34 Fundos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente e ao projeto de Formação de Atletas do Minas Tênis Clube (MG).

Reginaldo Neves, Líder de Manutenção da ArcelorMittal Mina do Andrade, orgulha-se dos resultados. "Eu tento contribuir da melhor maneira para tornar o mundo um lugar melhor e dar oportunidade para que outras pessoas também conquistem sonhos e objetivos. É gratificante poder acompanhar e ver que nossa ajuda está realmente beneficiando a vida de alguém."



EXPEDIENTE

Informativo da Fundação ArcelorMittal | Coordenação: Marina Marques Santos
Produção editorial e diagramação: Press Comunicação



ACESSE NOSSAS REDES SOCIAIS:
@fundacaoarcelmittal