

# NOTA

## #75 janeiro de 2020

Informativo mensal da Fundação ArcelorMittal



ArcelorMittal  
Fundação ArcelorMittal  
Investimento Social



## NOTA DEZ DE CARA NOVA

O Nota 10 é feito para você, então ouvimos a sua voz e deixamos o informativo com a cara que você pediu. A partir deste ano, a publicação será frente e verso, mensal, mais direta e enxuta. A cada edição você poderá conferir histórias que estão sendo transformadas pelo investimento social!

Além do novo Nota 10, você pode seguir as notícias da Fundação

ArcelorMittal pelas redes sociais. Assim, você fica por dentro de todas as ações realizadas na sua comunidade e pode interagir diretamente conosco. No Facebook, no Instagram e no LinkedIn pelo perfil @fundacaoarcelormittal e no YouTube, no canal Fundação ArcelorMittal.

Curta a gente!

## COMEMORANDO OS RESULTADOS, DE OLHO NO FUTURO

“Finalizamos mais um ano com o sentimento de dever cumprido. Em 2019, os projetos realizados nas áreas da educação, da cultura, do esporte, da promoção social e da saúde beneficiaram mais de 635 mil pessoas, de 56 municípios – 48% a mais do que em 2018. Esses números mostram a solidez das nossas iniciativas, fundamentais para a nossa empresa.

A construção deste bom resultado é fruto de um relacionamento saudável, transparente e colaborativo com as comunidades onde a ArcelorMittal atua. Exemplo disso, é o aumento significativo das reuniões com o poder público. Este é um indicador relevante, pois comprova nosso alinhamento com às necessidades dos municípios e do negócio.

Para o próximo ano, nosso desejo é continuar trabalhando em prol da melhoria contínua dos nossos projetos, sempre de olho nas tendências das áreas nas quais desenvolvemos ações. Queremos continuar contribuindo, a cada dia, com a construção de um mundo mais justo e sustentável. Vamos juntos!”

**Leonardo Gloor**  
Diretor-Superintendente da Fundação ArcelorMittal





Projeto leva futuro para crianças e jovens



Números gerais do programa:

**7.423**

participações,

**R\$1,7 milhão**

arrecadado.

## CIDADÃOS DO AMANHÃ: MAIS DE 20 ANOS TRANSFORMANDO HISTÓRIAS

O Cidadãos do Amanhã foi criado com o intuito de mobilizar empregados, familiares, clientes, fornecedores e comunidade a destinar parte do imposto de renda ou fazer uma doação aos Fundos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente e a um projeto aprovado na Lei do Esporte. Há 20 anos, nossa empresa auxilia instituições que trabalham com o foco na melhora da qualidade de vida de pessoas em situação de vulnerabilidade social, para que recebam apoio sociofamiliar e tenham seus direitos preservados.

Em 2019, os números de participações e arrecadação entre as unidades da Belgo Bekaert foram muito bons. A Belgo-Mineira Bekaert Sumaré, por exemplo, foi uma das empresas do Grupo que bateu o recorde! Ao todo, 317 empregados participaram da iniciativa, arrecadando cerca de R\$ 16 mil, mais que o dobro do ano anterior. "Eu já tinha participado do programa antes, continuei no ano passado e sensibilizei toda minha equipe também. Até quem não tinha imposto devido entrou na campanha", diz o supervisor Antonio Bougo

Em 2020, o objetivo é melhorar ainda mais esses resultados. Com o aumento de adesões e do valor arrecadado, mais instituições serão beneficiadas e mais jovens poderão ter um futuro melhor.

## CULTURA GRATUITA E DE QUALIDADE

Democratizar o acesso à cultura, oferecendo uma programação teatral regular, com espetáculos infantis gratuitos - este é o objetivo do Circuito Cultural, programa realizado nas comunidades de atuação da Belgo Bekaert.

Em 2019, mais de 20 mil pessoas conferiram as 83 apresentações promovidas pelo Circuito, 22% a mais do que no ano anterior. Um dos destaques é o município de Contagem/MG, onde o público quase triplicou. "A cada ano o programa se fortalece mais na cidade. Percebemos que o público está sendo formado e os relatos comprovam a aceitação das pessoas, que consideram os espetáculos de alta qualidade", revela Junia Ferreira, Analista de Comunicação da Belgo Bekaert Contagem.

Para 2020, a iniciativa trocará de nome e ganhará ainda mais força. O Circuito Cultural se integrará ao Diversão em Cena, maior programa de formação de público para teatro infantil do Brasil, também realizado pela Fundação ArcelorMittal. Para mais informações, acompanhe a página do programa no Facebook e Instagram!



Público se diverte e se encanta com os espetáculos



### EXPEDIENTE

Informativo da Fundação ArcelorMittal | Coordenação: Marina Marques Santos  
Produção editorial e diagramação: Press Comunicação

Belgo Bekaert Arames



ACESSE NOSSAS REDES SOCIAIS:  
@fundacaoarcelormittal