

# 10 NOTA

Fundação ArcelorMittal  
Investimento Social



ArcelorMittal

Ano 19 - número 71 - março de 2019  
Publicação trimestral da Fundação ArcelorMittal

Conheça os  
novos planos  
e projetos  
da Fundação  
ArcelorMittal  
em 2019

Pág. 7

Como ser mais  
sustentável no dia a  
dia? A empreendedora  
social Petrina Santos  
fala sobre este  
desafio

Pág. 8

## Transformando vidas

Retrospectiva 2018 traz  
principais destaques de um ano de  
comemorações e muitas novidades



•• CARTA AO LEITOR

## O FUTURO COMEÇA AGORA



Esta é a primeira edição do ano da Revista Nota 10. É o momento de fazermos o balanço do trabalho realizado em 2018 e apresentarmos os planos para o futuro. Nas páginas a seguir, você vai entender como a Fundação ArcelorMittal tem atuado para transformar a vida de milhares de crianças e adolescentes nos quatro cantos do país e quais foram os principais resultados alcançados no ano passado.

O Cidadãos do Amanhã, que incentiva empregados e parceiros a destinarem parte do Imposto de Renda aos Fundos Municipais da Criança e do Adolescente e ao Fundo do Esporte, teve recorde de arrecadação, totalizando 6.691 participações em sua última edição. As iniciativas lançadas no ano passado, como o projeto Viva Seu Voto! e o projeto de Vínculos Sociais com Clientes

Corporativos, também tiveram resultados relevantes, que merecem destaque.

Mesmo diante de conquistas tão importantes, temos consciência que podemos ir além. Por isso, neste ano, estamos trabalhando em um novo programa focado na educação empreendedora e na ampliação de projetos estratégicos nas comunidades próximas às unidades do Grupo. O objetivo é investir, cada vez mais, na formação de cidadãos conscientes preparados para o futuro. Vamos juntos nessa jornada?

Boa leitura!

**Leonardo Gloor**

*Diretor-Superintendente da Fundação ArcelorMittal*

•• SOCIAL

## RECORDE DE ARRECADAÇÃO

Pelo primeiro ano, o valor destinado por empregados da ArcelorMittal ao programa *Cidadãos do Amanhã* superou a marca de R\$ 1 milhão. O grande número de participações e a destinação do Imposto de Renda por parte das empresas do Grupo fez com que a marca de R\$ 4 milhões fosse alcançada. Em 19 anos de programa, este foi o maior valor já arrecadado.

O resultado positivo se deve a adesão de 6.691 pessoas, entre elas empregados, familiares, clientes, fornecedores e pessoas da comunidade que destinaram parte do Imposto de Renda Devido ao Fundo da Criança e do Adolescente (FIA) ou a projetos aprovados na Lei de Incentivo ao Esporte ou ainda participaram por meio de doações.

### FORAM CONTABILIZADOS



**R\$ 4.237.330,00**

**Participantes:**

2017: 5.186

2018: **6.691**  
aumento de 30%



#### Destaques

**ArcelorMittal Sul Fluminense**  
(primeiro ano de realização do programa)

R\$ 339.595,62 arrecadados

505 participantes

**A meta foi triplicada**

**ArcelorMittal BioFlorestas**

R\$ 243.781,31

1.266 participantes

**aumento de 73% em  
relação ao ano passado**

#### EXPEDIENTE

Nota 10 é uma publicação trimestral da Fundação ArcelorMittal Av. Carandaí, 1115 / 11º andar, Funcionários-Belo Horizonte/MG Telefone (31) 3219-1578

Coordenação: **Maria Izabela Di Iorio**  
Jornalista responsável: **Flávia Rios (06013 JP)**  
Produção editorial: Rede Comunicação de Resultado  
Edição: **Jeane Mesquita e Licia Linhares**  
Foto capa: Arquivo Fundação ArcelorMittal

Redação: **Rayane Dieguez**  
Diagramação: Rede Comunicação de Resultado  
Projeto gráfico: Rede Comunicação de Resultado  
Impressão: Formato Artes Gráficas  
Tiragem: 8.350 exemplares



•• CAPA

# EXERCÍCIO DE CIDADANIA

**Alunos da rede pública de ensino aprendem o valor do voto consciente**

“Ninguém na sala se interessava tanto por política, mas as aulas despertaram essa vontade na gente. Aprendemos sobre como funciona os Três Poderes e até as ideias de Montesquieu, filósofo-político francês”. Este é o testemunho de um dos 1.192 participantes do programa *Viva seu Voto!*, realizado pela Fundação ArcelorMittal com alunos do 9º ano da rede pública de ensino de Santos Dumont, Rio Piracicaba e João Monlevade, entre agosto e novembro de 2018.

Próximos da idade de tirar o título de eleitor, os adolescentes, de 13 a 15 anos, aprenderam mais sobre temas relacionados à política e viram em uma nova perspectiva a responsabilidade do cidadão ao participar de uma eleição. Este é o grande ensinamento proporcionado pelo projeto, que foi bem-recebido em 2018 e será ampliado para outras cidades de atuação da ArcelorMittal em 2019. “Tivemos um retorno positivo de alunos e professores em todas as escolas participantes. Muitos deles desconheciam, por exemplo, o processo para composição do Congresso e o impacto de suas decisões para o Brasil. Este ano, a expectativa é atendermos 11 municípios”, explica a Analista de Projetos da Fundação, Iramaia Colen.

## CIDADÃOS CONSCIENTES

O programa foi realizado a partir da capacitação de 70 professores de Português, Matemática e História de 17 escolas públicas. Eles discutiram em sala de aula os conceitos de Democracia e República, atribuições e relações entre os poderes Legislativo, Executivo e Judiciário, mecanismos para a participação democrática, entre outros temas.

Após a exposição do conteúdo, os alunos foram estimulados a simular eleições e campanhas políticas, semelhantes às que movimentavam o país naquele momento. Em João Monlevade, os estudantes da Escola Municipal Germin Loureiro criaram um título de eleitor e simularam a votação para o Grêmio Estudantil. “Ficou acordado que os alunos escolhidos para o Grêmio deviam ser aqueles que tivessem propostas mais consistentes, claras e de extrema necessidade para a melhoria da educação em nossa escola”, destaca a professora Maria Gláucia.

As atividades foram encerradas com um encontro entre os participantes, em cada uma das cidades. A contadora de histórias Kiara Terra falou sobre as escolhas que se faz na vida, com foco nas eleições. Os alunos fizeram apresentações sobre o que aprenderam e cada instituição foi pre-

senteada com um jogo de tabuleiro com perguntas e respostas a respeito da temática trabalhada.



# A TRANSFORMAÇÃO NÃO PARA

Fundação ArcelorMittal comemora sucesso dos programas em 2018 e reafirma a importância do investimento social como parte do negócio

Mais do que números, os resultados alcançados pela Fundação ArcelorMittal representam milhares de vidas transformadas. Em 2018, iniciativas já existentes foram consolidadas e novos projetos, que envolveram o fortalecimento do modelo de gestão da Fundação, foram lançados. Conheça os nossos principais resultados:

## 427,7

**mil pessoas impactadas**

298,8 mil beneficiários diretos e  
128,9 mil beneficiários indiretos

## R\$ 29,9

**milhões investidos**

R\$ 2,8 milhões de recursos próprios  
e R\$ 27,1 milhões via leis de incentivo

## 9

**projetos próprios**  
nas áreas de educação e  
promoção social

## 72

**ações patrocinadas**  
nas áreas de cultura, esporte  
e saúde

## 49

**municípios**  
**contemplados**

## 2,8

**mil educadores**  
**envolvidos**

## CULTURA



> **R\$ 11.996.589,19**

investidos via Lei de Incentivo à Cultura

> **Acordes**

**347** beneficiados diretos

**3.247** participantes de eventos

> **ArcelorMittal Forma e Transforma**

**27.132** beneficiados diretos

**271** ações

> **Circuito Cultural Belgo Bekaert**

**16.363** beneficiados diretos

**79** apresentações

> **Diversão em Cena ArcelorMittal**

**33.989** beneficiados diretos

**105** apresentações

> **Projetos Especiais**

**22.943** beneficiados diretos

**14.615** participantes de eventos

## SAÚDE



> **R\$ 5.202.328,76**

**investidos** via Lei de Incentivo à Saúde, Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON), Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (PRONAS) e Fundo do Idoso



## PROMOÇÃO SOCIAL

> **Pró-Voluntário**

**16.178 beneficiados** –  
redução de **50%**  
**875 voluntários**  
**202 instituições**  
atendidas

> **Cidadãos do Amanhã**

**R\$ 4.076.216,00**  
**investidos** via Fundo da Criança e do Adolescente (FIA)



## ESPORTE

> **R\$ 5.859.979,91**

**investidos** via Lei de Incentivo ao Esporte

**9.673 beneficiados** diretos  
(aumento de **58%** em relação a 2017)  
**109.718 beneficiados** indiretos  
**119.391 pessoas** impactadas  
**23 ações** patrocinadas



## AÇÕES COM CLIENTES

> **Vínculos Sociais com Clientes Corporativos**

**92 clientes** atendidos      **17 empresas** envolvidas  
**177 reuniões** realizadas      **12 projetos** em andamento

> **2 projetos realizados em parceria com os clientes corporativos Morandin e Engemet:**

**Morandin** – projeto Ver e Viver em Vargem Grande do Sul  
**2.271 beneficiados**

**Engemet** – projeto Buzum em São Paulo  
**202 beneficiados**



## EDUCAÇÃO

> **Prêmio ArcelorMittal de Meio Ambiente**

**93.587 alunos** beneficiados  
(aumento de **9%** em relação a 2017)  
**522 filhos de empregados** beneficiados  
**318 escolas** impactadas  
**1.579 educadores** envolvidos

> **Ver e Viver**

**24.079 alunos** triados  
(aumento de 31% em relação a 2017)  
**3.384 consultas** realizadas  
**1.613 óculos** distribuídos

> **ArcelorMittal Ciências**

**5.381 beneficiados** diretos  
(aumento de **69%** em relação a 2017)  
**1.500 beneficiados** indiretos  
**41 escolas** impactadas  
**156 educadores** envolvidos

\* Este resultado inclui o projeto Empreendedorismo Juvenil, encerrado em 2018

> **Vida + Segura**

**17.646 alunos** beneficiados  
(aumento de 36% em relação a 2017)  
**4.917 filhos de empregados** beneficiados  
**862 educadores** envolvidos  
**4.507 empregados** impactados

> **Viva seu Voto!**

**1.192 beneficiados** diretos  
**17 escolas** impactadas  
**70 educadores** envolvidos

> **Cidadania Digital**

**255 alunos** formados

# CIENTISTAS DA ÁGUA

**Integrado aos objetivos da ONU, o Prêmio ArcelorMittal de Meio Ambiente 2019 é um convite para a preservação do recurso natural mais importante para a vida**

Muito além do que imaginamos, a água está presente até onde não se pode ver. Enquanto você lê este texto, a água presente no seu corpo, que corresponde a mais de **60%** dele, transporta nutrientes, oxigênio e garante todas as funções necessárias à vida. Ela também está nesta folha de papel – cerca de **10 litros** foram gastos em sua produção. Na camiseta que você está vestindo estão **2.700 litros** e naquele pãozinho do café da manhã, **40 litros** foram usados na fabricação.

É, por isso, que fechar a torneira ao escovar os dentes e tomar banhos mais curtos são apenas a ponta do iceberg de muitos outros hábitos que precisam ser mudados. É neste processo de transformação que o *Prêmio ArcelorMittal de Meio Ambiente 2019* entra em cena. Com o tema *Água – economizar para não faltar*, crianças e adolescentes serão desafiados a desenvolver projetos que solucionem o problema da água na sua escola ou comunidade.

A novidade deste ano é a integração do Prêmio com a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, a

qual contém 17 objetivos instituídos pela Organização das Nações Unidas (ONU). Reconhecendo-o como o principal plano de ação para erradicar a pobreza, proteger o Planeta e garantir que as pessoas alcancem a paz e a prosperidade, a ArcelorMittal pretende formar um time de cientistas-mirins e jovens para colocá-lo em prática nas escolas, uma vez que a educação e a Ciência são potenciais meios para minimizar os impactos nos recursos hídricos.

“Estamos propondo o desenvolvimento de um trabalho investigativo e de experimentação em que o tema ÁGUA possa ser refletido no cotidiano do ambiente escolar, de forma que o professor e os alunos percebam o projeto como um instrumento de ensino e não como um trabalho extra. Por exemplo, eles poderão construir uma cisterna para captação e reaproveitamento da água de chuva ou criar uma horta com irrigação sustentável e, assim, aprender ao mesmo tempo em que modifica e melhora a realidade local”, afirma a Analista de Projetos da Fundação. Catarina Lutero.

## DENTRO DE CASA

Os filhos dos empregados também poderão viver essa experiência e participar das oficinas criativas do Prêmio ArcelorMittal de Meio Ambiente 2019. As atividades serão realizadas no início do segundo semestre deste ano nas unidades da empresa. Fique atento aos nossos veículos de comunicação e vamos, juntos, tornar o mundo mais sustentável.

Para saber mais informações acesse o hotsite [www.arcelormittalciencias.net](http://www.arcelormittalciencias.net).





• FUTURO

# VEM NOVIDADES POR AÍ

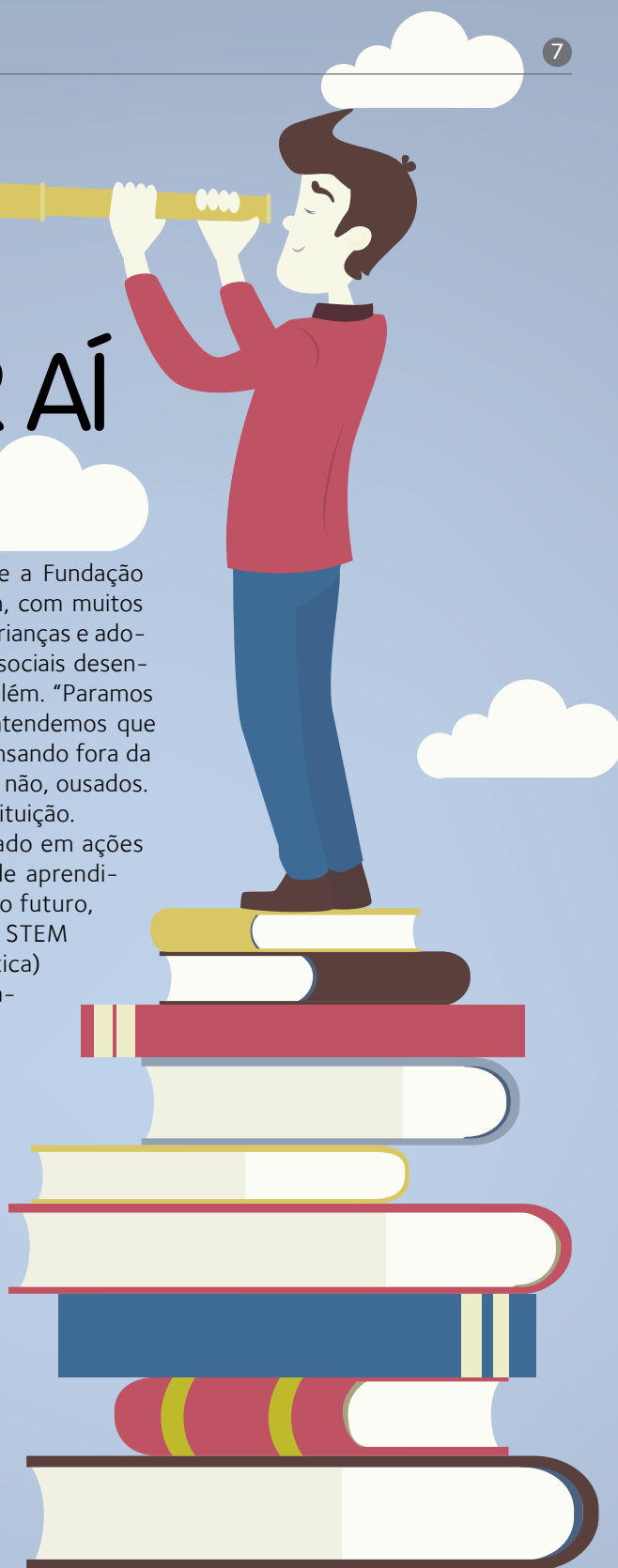
## Transformações e foco no futuro

Se você já folheou esta revista e chegou até aqui, sabe que a Fundação ArcelorMittal está cheia de motivos para comemorar e, também, com muitos planos pela frente. Você também viu que o futuro de milhares de crianças e adolescentes são transformados dia a dia por meios dos programas sociais desenvolvidos ao longo de 30 anos. Mas, agora, chegou a hora de ir além. "Paramos para refletir sobre o nosso DNA, que é transformar vidas, e entendemos que nada é mais adequado do que fazer isso de um jeito inovador, pensando fora da caixa, se reinventando, formando cidadãos conscientes e, porque não, ousados. A Fundação agora é 4.0", declara Paula Harraca, presidente da instituição.

A principal novidade é o programa ArcelorMittal Maker, focado em ações ligadas ao empreendedorismo, que trabalharão novas formas de aprendizagem. Ciente de que os jovens estarão à frente dos negócios no futuro, a educação empreendedora vem para fortalecer as ações do STEM (sigla em inglês para ciências, tecnologia, engenharia e matemática) e contribuir para a formação de pessoas com mais atitude, focadas nos seus sonhos pessoais e profissionais, que saibam planejar, buscar informações e estabelecer metas. Oficinas com professores e alunos serão os estímulos para promover essa transformação, como o Design Thinking, uma metodologia que combina empatia, criatividade e racionalidade para promover melhorias.

### ALÉM DOS MUROS DA ESCOLA

A transformação social também acontece nos âmbitos culturais e sociais. Os grupos participantes do *ArcelorMittal Forma e Transforma* receberão consultoria de profissionais para execução de suas iniciativas culturais. Os municípios receberão uma mostra de espetáculos, com apresentação dos grupos locais e convidados. Além disso, uma vez por mês, todos os municípios de atuação da ArcelorMittal BioFlorestas receberão espetáculos de qualidade, abertos à comunidade.



### NAS REDES

Já seguiu a Fundação nas Redes Sociais? Lá você acompanha todas essas novidades e muito mais!

[Inserir logos e endereços das páginas](#)

 [/fundacaoarcelormittal](#)

 [@fundacao\\_arcelormittal](#)

•• ENTREVISTA

# FOI DADA A PARTIDA

A jovem belo-horizontina Petrina Santos é uma empreendedora social com atuação reconhecida internacionalmente. Como diretora-executiva da Ageeo, negócio social que fundou há quatro anos, ela gera oportunidades reais de cooperação e impacto social entre pessoas, organizações e comunidades. Tendo como inspirações a Agenda 2030 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), das Organização das Nações Unidas (ONU), ela nos convida a fazer uma reflexão sobre os desafios para uma presença humana cada vez mais sustentável no nosso Planeta. Confira a seguir.

## Você acredita que estamos, de fato, caminhando para um mundo mais sustentável?

Tudo começa com a intenção e o primeiro passo. Entendo que, para o avanço no tema, tem de haver a devida consciência de nossos deveres, por todos, em todas as instâncias. Sinto que estamos no caminho, não necessariamente na mesma direção e com a mesma intenção. Entretanto, é válido pontuar a importância das ações que já estão direcionadas para uma sustentabilidade mais prática no cotidiano. Acredito que uma andorinha só não faz verão, mas colore o céu e, ao colorir sua trajetória singular, é também parte de algo bem maior. Já foi dada a partida.

Arquivo Fundação ArcelorMittal



- **Petrina é conselheira do Brasil na ONU para o High Level Political Forum e no G20 Youth China**

## O brasileiro considera esse aspecto ao escolher um produto ou referendar uma empresa?

Uma recente pesquisa realizada pela Consultoria PwC mostra que 74% dos consumidores pesquisados em 107 países são mais propensos a usar bens ou serviços de organizações envolvidas com sustentabilidade. Esse é um processo cultural e de mudança de hábitos, e é perceptível o quanto o brasileiro tem levado em conta este aspecto, à medida que as empresas também têm escolhido seguir em determinada ação ou decisão estratégica, mediante as entregas de resultados ligados à sustentabilidade.

As empresas presentes no Índice de Sustentabilidade Empresarial são exemplos de como o assunto tem tomado corpo. Sustentabilidade é um ativo muito positivo e que permite trazer para o mundo tangível o ganha-ganha tanto para as empresas como para os consumidores.

## A Fundação ArcelorMittal desenvolve projetos sociais nos municípios onde o Grupo atua desde 1988. Qual é sua avaliação sobre o desenvolvimento deste tipo de iniciativa?

Acredito que respeitar as diferentes realidades para, assim, manter a perenidade das ações e gerar valor compartilhado, são pontos fundamentais. Aliados ao que tem sido cada vez mais essencial: o beneficiário como real protagonista do impacto social. Assim, dentro do contexto de caminho do meio, ficamos com o desafio contínuo de nem só dar o peixe, e nem só ensinar a pescar, mas sim, revolucionar a indústria da pesca, parafraseando Bill Drayton, presidente e fundador da Ashoka, uma das principais ongs com foco em empreendedorismo social.

## A ArcelorMittal tem como pilares estratégicos 10 Diretrizes do Desenvolvimento Sustentável, que se baseiam nos ODS da ONU. A empresa também é signatária do Pacto Global da ONU. Qual a importância de se aderir a essas iniciativas?

Muitas das decisões hoje tomadas em nível macro não necessariamente consideram a realidade intrínseca do contexto micro. Assim, é essencial apoiar-se em *frameworks* e acordos que facilitem a conexão do mundo ao território e do território ao mundo, como os 17 ODS ancorados pela ONU. O desenvolvimento local e global só será possível assim, concentrando no que nos une, não no que nos diverge, estando cada vez mais conscientes do nosso senso de cooperação, e não somente de devolução.