



ArcelorMittal

# Política de Investimento Esportivo

A Política de Investimento Esportivo da ArcelorMittal Brasil orienta e padroniza os procedimentos de incentivo a projetos e programas de esporte.

Por meio de ferramentas de gestão, a Política institui formas de seleção, monitoramento e avaliação de resultados dos programas e projetos esportivos.

O órgão executivo que gera a Política é o Comitê, formado por gestores de diferentes áreas da empresa.

Considerando os valores da ArcelorMittal de Sustentabilidade, Qualidade e Liderança; a Política de Inclusão e Diversidade; a Política de Engajamento com as comunidades; as Políticas de Compliance, Meio Ambiente e Segurança; o código de Ética; as diretrizes estabelecidas pela ArcelorMittal e às Políticas Públicas (Incentivo e Estatutos) para o esporte; foram definidos diretrizes e critérios que orientam o incentivo a projetos esportivos:

## Diretrizes

**1 - Formação de Atletas:** Projetos que estimulem a formação de futuros atletas nas diversas modalidades esportivas.

**2 - Inclusão social:** Projetos que tenham por objetivo a inclusão e integração dos participantes na plenitude da vida social, contribuindo para um ambiente de paz e respeito.

**3 - Fortalecimento do vínculo escolar:** Projetos com desdobramento em ações educativas que promovam a prática esportiva, ao mesmo tempo em que estimulem o fortalecimento do vínculo escolar. Projetos que apresentem proposta de acompanhamento pedagógico aos alunos com baixo rendimento.

**4 - Democratização do acesso:** Projetos que promovam o acesso à prática de diversas modalidades esportivas àqueles que têm pouco ou nenhum acesso, pela falta de recursos para desfrutá-lo. E ainda, projetos concebidos para atendimento a comunidades que apresentem risco social.

**5 – Projetos estratégicos em alinhamento com o negócio da ArcelorMittal:** Projetos esportivos que estejam em consonância com os desafios da ArcelorMittal junto às comunidades.

O Comitê e a Fundação ArcelorMittal Brasil são responsáveis pela implementação dos critérios de seleção e aprovação de seleção e aprovação de projetos e avaliação dos resultados da Política de Investimento Esportivo.

As unidades de negócio da ArcelorMittal e a Fundação ArcelorMittal Brasil são responsáveis pela análise das solicitações de patrocínio e, também, pela indicação das melhores oportunidades, além do monitoramento e avaliação dos resultados dos projetos apoiados

## Crítérios:

- Abrangência que contemple as comunidades onde há presença de empresas do Grupo ArcelorMittal.
- Prioridade para projetos já incentivados, com resultados consistentes e histórico de bom relacionamento com a ArcelorMittal.
- Atendimento às diretrizes de Responsabilidade Social da ArcelorMittal Brasil
- Idoneidade e currículo do proponente, com experiência e competência comprovada na consecução dos objetivos propostos
- Plano de mídia e de comunicação inovadores, adequados à divulgação das atividades previstas
- Plano pedagógico com descrição clara dos resultados esperados com o processo
- Projetos direcionados ao público alvo - crianças e jovens - que atendem ao maior número de beneficiários e que sejam realizados prioritariamente em modalidade coletiva
- Promoção da reflexão e a discussão de temas relativos ao desenvolvimento sustentável, e desenvolvam ações que estimulem a utilização responsável dos recursos naturais e ambientais
- Estímulo ao protagonismo e o comportamento empreendedor individual ou coletivo
- Promoção de circulação e/ou difusão de atividades e/ou resultados
- Alinhamento com demandas estratégicas da ArcelorMittal